

## Perché è nata Adici?

A fronte di una crisi sempre più definibile come strutturale piuttosto che congiunturale, tutto deve essere rimesso in discussione: si accelerano i processi di selezione e gli interrogativi ricorrenti sono rivolti a quale direzione prenderà il settore della calza e intimo.

La virtuosa anomalia del distretto, per capacità imprenditoriali, per presenza diffusa sul territorio e per essere caratterizzata, nella maggioranza dei casi, da una continuità nel tempo di un nucleo familiare che ha costituito, sviluppato e consolidato la propria impresa, è chiamata a fare una riflessione su sé stessa.

**Per questo motivo è nata A.D.I.C.I.:**  
**per condividere i temi cari a tutti gli operatori del settore, per guardare oltre il distretto, in un'ottica che possa diventare nazionale, alla difesa di una eccellenza italiana che come altre non vogliamo vada persa.**



Associazione Distretto Calza e Intimo



*“Se ho visto più lontano,  
è perché stavo  
sulle spalle dei giganti”*

*Isaac Newton, 5 febbraio 1675*

## Associazione Distretto Calza e Intimo



Via Martini, 69  
Castiglione delle Stiviere (MN)  
[www.adici.it](http://www.adici.it)





## Cos'è Adici?

**A.DI.CI è l'Associazione Distretto Calza e Intimo.**

Fondata da una nuova generazione di imprenditori riunitisi in gruppo si presenta come "espressione viva" di un distretto che, a partire dagli importanti traguardi raggiunti fino ad oggi, sta evolvendo per trovarsi pronto di fronte alle sfide del prossimo futuro, anticipandole con progetti concreti di medio e lungo termine.

Nasciamo nel distretto italiano della calzetteria da donna e uomo, nel quale operano circa 300 imprese dalle quali è realizzato l'80% del fatturato italiano del settore calze, il 60% della produzione europea e il 20% della produzione mondiale, per un'occupazione complessiva di oltre 7.000 addetti, che crescono ad oltre 10.000 con l'indotto: un patrimonio ed un'eccellenza che non possiamo e non vogliamo perdere.

A.DI.CI è coraggio imprenditoriale, collante di intelligenze, propensione all'innovazione, virtuosismo, informazione accessibile, voglia di stile e design italiano.

## Dove vogliamo andare.

Il progetto è ambizioso e si sviluppa su diversi fronti:

- **Moda**

intendiamo riaprire e rilanciare il dialogo con il mondo della moda, per affermare la calza come accessorio fashion ed espressione artistica.

- **Made in Italy**

A promozione e tutela dell'Italianità, ma non solo. È nostra volontà difendere i valori caratteristici e condivisi che le nostre produzioni sono capaci di rappresentare: la voglia di stile, di "bello e ben fatto", di qualità creativa. Perché l'eccellenza che ci è riconosciuta non può prescindere dal know-how sedimentatosi nei nostri territori, grazie alle generazioni di imprenditori e maestranze che ci hanno preceduto.

Intenzione dell'Associazione è di lavorare trasversalmente e interagire in snellezza con tutte le istituzioni e le altre rappresentanze, con a cuore il medesimo stesso obiettivo: esaltare il prodotto calza per accrescerne il valore aggiunto, a beneficio di tutto quell'indotto che desideriamo si mantenga sui nostri territori e continui a contribuirne al benessere.

- **Innovazione e Promozione**

Coinvolgere le università e tutti i centri di ricerca e sviluppo con cui cooperare per realizzare progetti mirati, per generare applicazioni con forte capacità di penetrazione sul mercato.

Siamo convinti che l'innovazione sia l'elemento determinante per essere sempre un passo avanti. Innovativo è l'approccio stesso che ha portato alla nascita di A.DI.CI. Una sana aggregazione, senza precedenti, che crea sistema tra imprese multisettoriali o anche concorrenti, ma che in nome di questi progetti con-corrono, cioè corrono insieme. Innovatività che si esprimerà attraverso la centralità del design, veicolata da un'oculata comunicazione sviluppata attraverso eventi sia di portata locale sia a proiezione più ampia.

Crediamo che l'unione, superare i personalismi e le incomprensioni sia la strada da percorrere.

