

# Il presidente di Adici (Distretto Calza e Intimo), Luca Bondioli, a TempoRadio **“IMPOSSIBILE FARE IMPRESA IN ITALIA CON TASSE E CONCORRENZA SLEALE”**

La scorsa settimana Tempopradio ha ospitato Luca Bondioli, presidente di Adici (Associazione distretto calza e intimo), con sede a Castel Goffredo. “Vogliamo tutelare posti di lavoro e aziende del comparto tra Mantova e Brescia – ha detto Bondioli -. L’andamento del 2011 non è stato affatto positivo, per vari motivi: aumento delle materie prime, crisi che attanaglia i consumi e forte caldo alla ripresa della stagione autunnale. Inoltre una concorrenza sleale che vogliamo debellare assolutamente. Non si tratta solo dei cinesi, ma ora anche dei turchi. In Italia servirebbero dei controlli per impedire di fare i furbi: tanti marchi hanno una dicitura, relativa ai tessuti, che non rispecchia la realtà. Di recente un cliente mi ha portato calze con la marchiatura dei ‘denari’ completamente falsi. Noi e molte altre associazioni lamentiamo questo gravissimo

problema. A volte, da esami di laboratorio, emerge che i Ph sono completamente sballati, con conseguenti



*Luca Bondioli*

rischi per la salute. Siamo attenti a ciò che comperiamo”. “Confidiamo sull’Osservatorio dei controlli, in ogni sede chiederemo il rafforzamento di questi strumenti, mi aspetto che Camere

di Commercio e Guardia di Finanza agiscano – ha proseguito Bondioli -. Rivolgo un grazie al presidente della

Commissione parlamentare che segue il nostro ambito, l’onorevole Giovanni Fava, al quale sta a cuore la tematica. Spiace che, invece, le Province di Mantova e di Brescia non facciano niente.

Forse dimenticano i 2.500 cassintegrati ed i 4.000 posti di lavoro a rischio nei due territori provinciali. La Regione ha invece pubblicato dei bandi, con 250milioni sul tavolo, per finanziare le aziende con fondi a dei buoni tassi d’interesse. Ciò darebbe liquidità alle imprese”. “Chi va via dall’Italia lo fa perché qui le tasse sono più alte, l’energia costa più cara, la benzina aumenta oltre ogni motivo ragionevole. Finisce che se ne vanno tutte. Come si può fare impresa in Italia?”, si è chiesto con una punta di rabbia il presidente di Adici, che ha ricordato come, per sensibilizzare la gente sul tema, sia stato creato un calendario ‘Bellezze del Garda’. “Comprare italiano fa bene all’Italia”, ha detto in conclusione Bondioli. Per risentire la diretta cliccare su podcast dal sito [www.temporadio.it](http://www.temporadio.it).